

AUFGABENSTELLUNG

KITCHIN wurde 2022 gegründet mit dem Ziel und Zweck, so viele Personen wie möglich zu inspirieren, gesund und authentisch selbst zu kochen.

Es wurde mit einer überschaubaren Produktpalette gestartet: **11 ausgewählte Gewürzmischungen und Gewürzsalze**, zwei unbeschichtete **Edelstahlpfannen** mit Kupferkern unterschiedlicher Größen und aus der Kategorie Helferlein ein **2er-Set Zangen** und ein **2er-Set Reiben**.

AUFGABE war es, all diese Produkte in eine schöne und schlichte Verpackung zu hüllen – und dabei ohne Plastik auszukommen.

STRATEGIE

Es geht ums Thema Kochen. Kochen ist ein Handwerk. Die Bildsprache soll das unterstützen.

Bei den Illustrationen wird auf Bleistiftzeichnungen gesetzt – ebenso von Hand gemacht! Eine Bleistiftzeichnung wie sie heutzutage in unserer digitalen Welt selten geworden ist. Man nimmt sich Zeit zum Kochen- man nimmt sich Zeit für eine Zeichnung.

Beides eine Besonderheit. Die Verpackung soll jene Menschen ansprechen, die auf das Besondere Wert legen.

Die **Gewürzdosen** sollen sich mit einem Etikett so kleiden, dass sie in jeder Küche gerne gesehen werden.

Die **Kartonverpackungen** sollen dem selben Prinzip von Schlichtheit und Reduktion folgen und die Produkte in ihrer Anwendung zeigen.

KITCHIN

LÖSUNG UND UMSETZUNG

GEWÜRZE:

Jedes Gewürz wurde einer Person zugeordnet. Zu jedem Gewürz gibt es eine Geschichte – von einem fernen Land, einer Reise, einer Erinnerung, einer Gewohnheit.

Es entstanden zarte Bleistift- Illustrationen mit dezenten Farbakzenten in Pastelltönen die sich Strich für Strich herantasten - um einen Moment festzuhalten bzw. ein Gefühl zu vermitteln.

Für eine bessere Haptik und zum Schutz wurde mit einer Druckveredelung gearbeitet. Das gesamte Etikett wurde mit einem Muster aus dem Buchstaben K für KITCHIN und einem Relieflack überzogen. Dies verleiht dem Produkt einen einzigartigen optischen und haptischen Effekt und einen hochwertigen Gesamteindruck.

KARTONVERPACKUNGEN:

Die Kartonverpackungen werden ebenso von Bleistiftzeichnungen dominiert. Dabei wurde besonders auf viel Weißraum geachtet. Nur zarte Pastelltöne setzen ab und zu einen Farbakzent. Die Produkte werden in ihrer Anwendung gezeigt.

Die Darstellung der Hände - das Tun rückt in den Vordergrund.

Bei den Pfannen wurde zusätzlich noch ein „Stoffsacker!“ gestaltet, das im Gegensatz zu Plastikverpackung nachhaltig und wiederverwendbar ist. Es kann in alltäglichen Situationen wiederverwendet werden (z.B. Einkaufen, Wäschesack, ...)



Gewürz-
DOSEN



„Giulia liebt dieses Land so sehr ...

... damit sie sich auch daheim fühlt,
wie nach einem Strandtag in der Trattoria,
streut sie diese Mischung über alles,
was Sie an Urlaub erinnern soll ...“



Für eine bessere Haptik und zum Schutz wurde mit einer Druckveredelung gearbeitet. Das gesamte Etikett wurde mit einem Muster aus dem Buchstaben „K“ für KITCHIN und einem Relieflack überzogen. Dies verleiht dem Produkt einen einzigartigen optischen und haptischen Effekt und einen hochwertigen Gesamteindruck.

Gewürz-
DOSEN



„ Ben ist
ein Weltenbummler ...

*... und wenn ihm nicht gerade der Duft
von lokalem Streetfood in der Nase
hängt, dann holt er sich diesen Duft
gerne in die Küche ...“*

Gewürz-
DOSEN



„Sonjas Lieblingsfarbe
ist rosa!“

*Kein Wunder, dass sie auch beim Essen nicht
auf Rosa verzichten mag“*

Sonjas
**ROSA
SALZ-
FLOCKEN**

Gewürz-
DOSEN

„Herbert hat immer das
Gefühl, dass er zu wenig
Grünzeug isst.

... es wäre ja 'so gesund' sagt
man ...“



Gewürz-DOSEN

„Andi kocht nicht viel, aber sobald das Thermometer über 15°C anzeigt wird gegrillt ...“

„Pascal genießt sein Räuchersalz sogar ohne Urlaub ...“

„Wenn der kleine Theo wählen darf, bestellt er sein Essen in Farbe ...“

„Daniel mag es immer etwas anders als die anderen Sein Gewürz schmeckt wie das beste aus weiter Ferne ...“

„Anne liebt es leidenschaftlich über das Tanzparkett zu wirbeln. Genau so liebt sie es auch, ihren Gerichten mit Würze das gewisse Etwas zu verleihen ...“

„Sabines Capuccino am Nachmittag bekommt seine Prise Zimt ab. Auch ihr Kaiserschmarrn schmeckt dadurch süßer“



2er-Set
REIBEN

VERPACKUNG



2er-Set
REIBEN



2er-Set
ZANGEN

VERPACKUNG

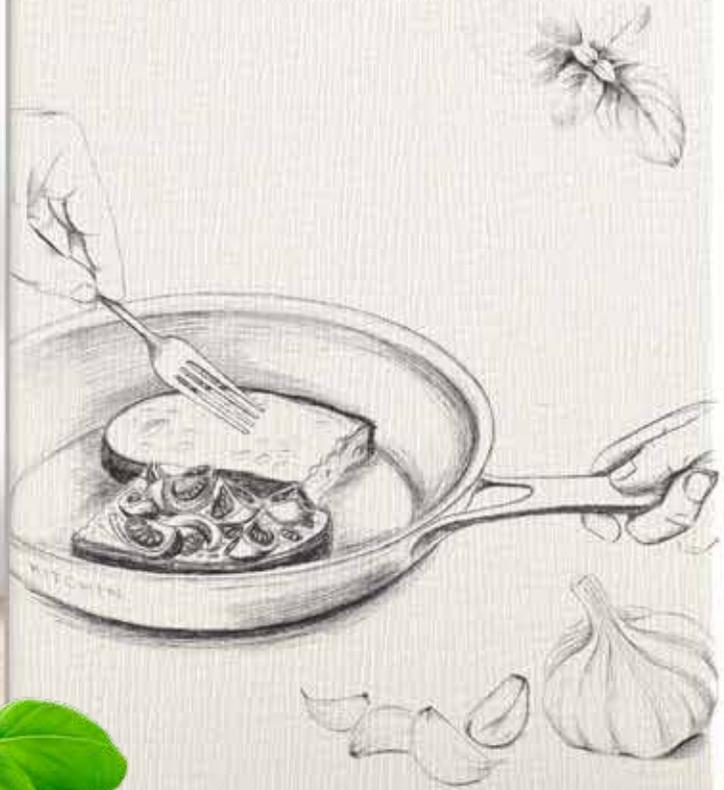


2er-Set
ZANGEN

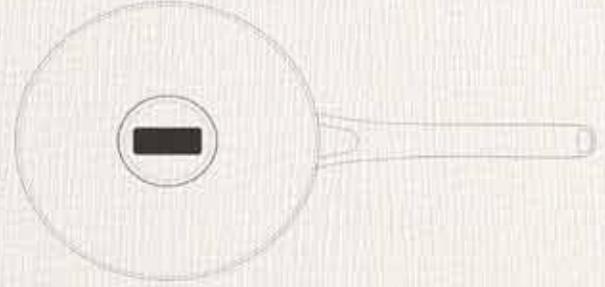


22 cm
PFANNE

KITCHIN



Unbeschichtete Edelstahlpfanne mit Kupferkern Ø 22 CM



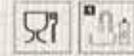
KITCHIN



KITCHIN ColorMetal
Inventiv und innovativ



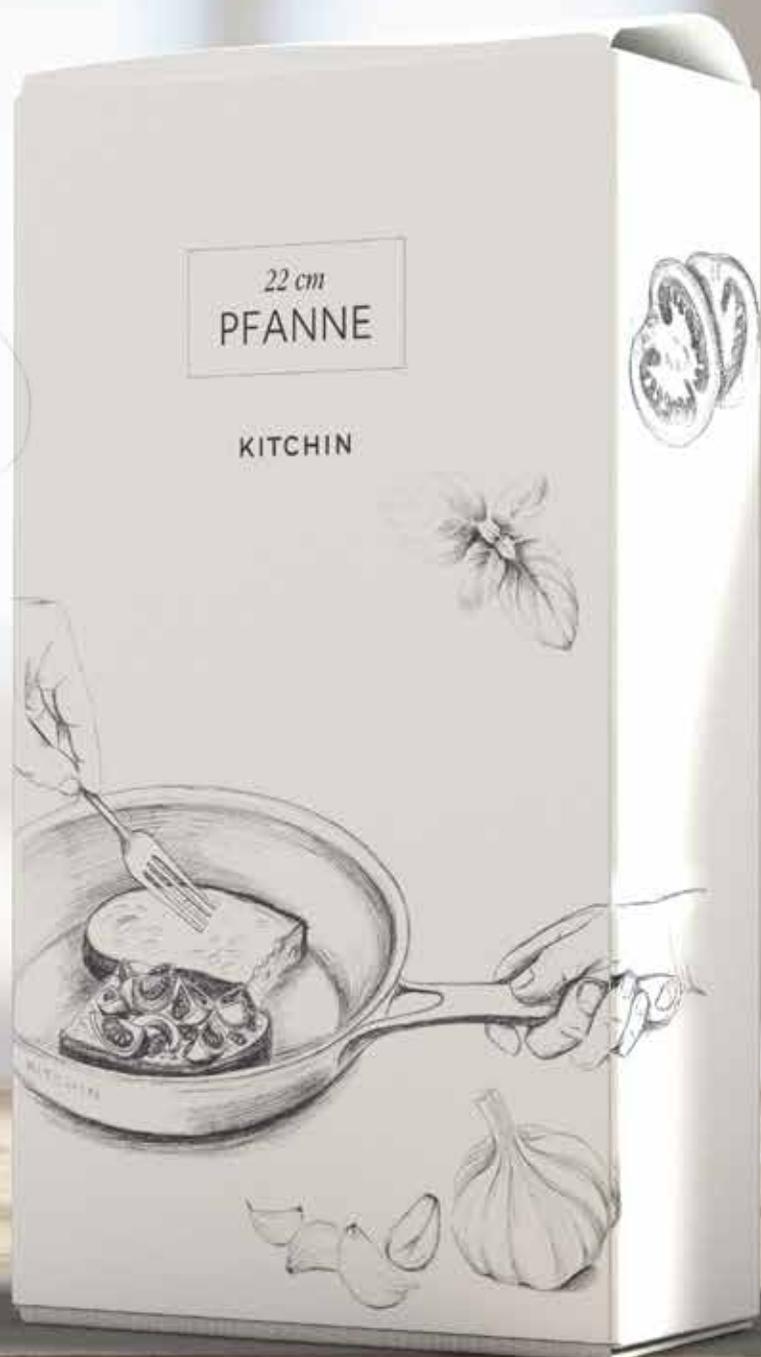
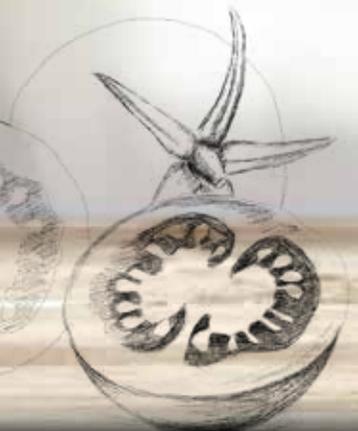
HINWEIS:
Für Langlebigkeit
und größtmögliche
Lebensdauer
vermeiden Sie
scharfe
Reinigungsmittel
und
Abstrahlgeräte



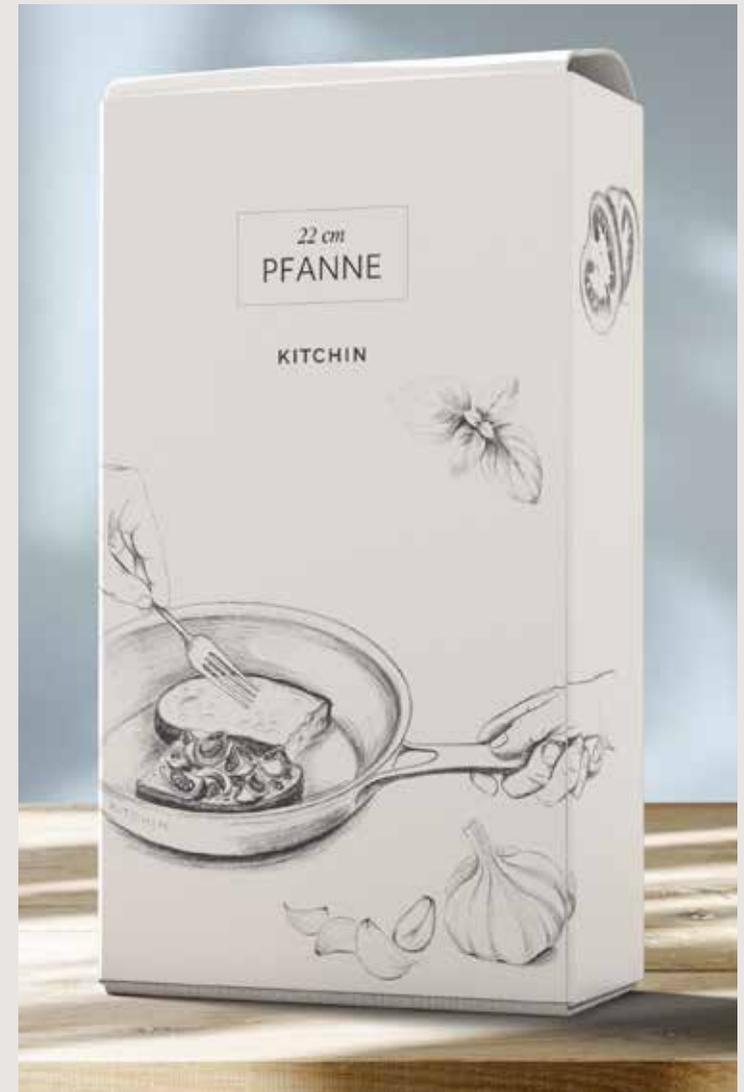
KITCHIN

10000000000000
10000000000000
10000000000000
10000000000000

Hersteller & der Schweiz, gefertigt in China



22 cm
PFANNE





Stoffsäckchen für Pfanne und Deckel



